

**РЕШЕНИЕ СОЛИГОРСКОГО РАЙОННОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО
КОМИТЕТА**

27 ноября 2012 г. № 3385

**О внесении изменений в решение Солигорского
районного исполнительного комитета от 12 мая
2009 г. № 927**

На основании части восьмой пункта 60 Положения о порядке размещения (распространения) на территории Республики Беларусь наружной рекламы и ее средств, рекламы на автомобильных транспортных средствах, трамваях, троллейбусах, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 ноября 2007 г. № 1497 «О реализации Закона Республики Беларусь «О рекламе», Солигорский районный исполнительный комитет РЕШИЛ:

1. Внести в приложение 2 к решению Солигорского районного исполнительного комитета от 12 мая 2009 г. № 927 «О некоторых вопросах установления платы за размещение (распространение) наружной рекламы (рекламы на транспортном средстве) в Солигорском районе» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2009 г., № 177, 9/24742; 2010 г., № 8, 9/28170; 2011 г., № 25, 9/38698; № 38, 9/39723; Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 17.11.2012, 9/53929) изменения, изложив его в новой редакции (прилагается).

2. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на заместителя председателя Солигорского районного исполнительного комитета по курируемому направлению.

3. Настоящее решение опубликовать в газете «Шахцёр».

4. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Председатель

А.Б.Римашевский

Управляющий делами

Г.П.Яскевич

Приложение 2
к решению
Солигорского районного
исполнительного комитета
12.05.2009 № 927
(в редакции решения
Солигорского районного
исполнительного комитета
27.11.2012 № 3385)

ПЕРЕЧЕНЬ

иных случаев применения понижающих коэффициентов при расчете платы за размещение (распространение) наружной рекламы (рекламы на транспортном средстве) на территории Солигорского района

№ п/п	Вид	Размер	Основания применения
1	К4	0,8	При размещении (распространении) рекламы на средствах наружной рекламы с общей площадью рекламного поля более 360 кв. м у одного рекламораспространителя
2	К4	0,8	При размещении (распространении) рекламы на транспортных средствах с общим числом более 10 транспортных средств у одного рекламораспространителя
3	К6	0,75	При размещении (распространении) рекламы на растяжках
4	К6	0,75	При размещении (распространении) рекламы на электронном табло
5	К6	0,5	При размещении (распространении) на средстве наружной рекламы (транспортном средстве) рекламы продукции, товаров (работ, услуг), производимых (выполняемых, оказываемых) на территории Республики Беларусь
6	К6	0,5	При размещении (распространении) на средстве наружной рекламы (транспортном средстве) рекламы продукции, товаров (работ, услуг), производимых (выполняемых, оказываемых) сельскохозяйственными организациями на территории Республики Беларусь
7	К6	0,5	При размещении (распространении) на средстве наружной рекламы (транспортном средстве) рекламы культурно-зрелищных мероприятий с участием только белорусских исполнителей или коллективов художественного творчества
8	К6	0,25	При размещении (распространении) средств наружной рекламы объектов придорожного сервиса, отечественных производителей, туристических маршрутов, объектов

№ п/п	Вид	Размер	Основания применения
			агротуризма, мест отдыха вдоль автодорог Р23 Минск–Микашевичи, Р55 Бобруйск–Глуск–Любань
9	К6	0,1	При размещении средств наружной рекламы отечественных производителей с размером рекламного поля не более 2 кв. м на социально значимых объектах (велопарковки с рекламными лайтбоксами, рекламные скамейки, рекламные пляжные кабинки, рекламные урны, рекламные телефонные кабинки и другие)