РЕШЕНИЕ СОЛИГОРСКОГО РАЙОННОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА

27 августа 2024 г. № 1563

О размещении средств наружной рекламы на территории Солигорского района

На основании части девятой приложения 3 к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395 «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам рекламы», пункта 5 и части пятой пункта 13 Положения о порядке выдачи, продления действия, переоформления и прекращения действия разрешения на размещение средства наружной рекламы, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395, пункта 21 приложения 1 к Положению о порядке выдачи, продления действия, переоформления и прекращения действия разрешения на размещение средства наружной рекламы Солигорский районный исполнительный комитет РЕШИЛ:

1. Делегировать:

1.1. коммунальному производственному унитарному предприятию «Архитектурно-планировочное бюро» полномочия по:

приему, подготовке к рассмотрению, принятию административного решения об отказе в принятии заявления на выдачу разрешения на размещение средства наружной рекламы (далее – разрешение), заявления на продление действия разрешения, заявления на выдачу дубликата разрешения, заявления на переоформление разрешения;

 заключению от имени Солигорского районного исполнительного комитета договора на размещение средства наружной рекламы, дополнительных соглашений об изменении условий договора на размещение средства наружной рекламы;

учету выданных разрешений;

1.2. Солигорскому городскому унитарному производственному предприятию «ЖКХ «Комплекс» полномочия по демонтажу средства наружной рекламы.

2. Присвоить категории территорий Солигорского района для использования их в целях определения платы за размещение средства наружной рекламы согласно приложению 1.

3. Определить иной вид средства наружной рекламы – проекционный экран\*.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\* Проекционный экран – техническое средство, специально предназначенное и используемое для размещения (распространения) наружной рекламы, имеющее рекламное поле в виде проецируемого светового изображения при помощи специального оборудования.

4. Определить, что:

4.1. расчет платы за размещение средства наружной рекламы производится по следующей формуле:

П = БС х S х Т х К,

 где БС – базовая ставка;

S – площадь рекламного поля;

Т – срок размещения средства наружной рекламы;

К – понижающий и (или) повышающий коэффициент (понижающие и (или) повышающие коэффициенты), подлежащий (подлежащие) применению;

4.2. размер базовой ставки (БС) составляет:

1 базовую величину за один квадратный метр рекламного поля в месяц – при размещении средства наружной рекламы, площадь рекламного поля которого измеряется в квадратных метрах;

50 базовых величин за одно средство наружной рекламы в месяц – при размещении следующих средств наружной рекламы:

объемно-пространственных рекламных конструкций, растяжек;

проекционных экранов;

образцов товаров (результатов работ, услуг) в рекламных целях вне зданий (сооружений) и вне витрин;

строительных кранов и иных видов техники с рекламой;

4.3. для случаев, указанных в абзацах четвертом – шестом подпункта 4.2 настоящего пункта, площадь рекламного поля (S) принимается равной единице;

4.4. при расчете платы за размещение средства наружной рекламы применяются понижающие и (или) повышающие коэффициенты согласно приложению 2;

4.5. при наличии оснований для применения нескольких понижающих (повышающих) коэффициентов применяются все соответствующие понижающие (повышающие) коэффициенты путем их перемножения;

4.6. в случае, если место размещения средства наружной рекламы не находится в собственности Солигорского района, плата за предоставление права на использование городской среды (среды населенного пункта или иных территорий) в рекламных целях рассчитывается по формуле, указанной в подпункте 4.1 настоящего пункта, с применением к результату понижающего коэффициента 0,5.

5. Признать утратившим силу решение Солигорского районного исполнительного комитета от 8 октября 2013 г. № 3680 «О некоторых вопросах установления платы за размещение (распространение) наружной рекламы в Солигорском районе».

# 6. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на заместителей председателя Солигорского районного исполнительного комитета по направлениям деятельности.

# 7. Настоящее решение подлежит обнародованию (опубликованию) в газете «Шахцёр».

# 8. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Председатель А.М.Лодыга

Приложение 1

к решению
Солигорского районного
исполнительного комитета

27 августа 2024 г. № 1563

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

КАТЕГОРИИ
территорий Солигорского района

1. Высшая категория – центральная площадь и улицы города Солигорска: Ленина, Козлова, Константина Заслонова, Железнодорожная и проспект Мира.

2. Первая категория – улицы Наруцкого, Максима Горького, Набережная, Октябрьская, Строителей, Ленинского Комсомола, Молодёжная, Богомолова, Судиловского, Воскресенская, Подольская, Ковалёва и бульвар Шахтёров города Солигорска.

3. Вторая категория – все остальные участки территорий Солигорского района, не вошедшие в высшую и первую категории.

Приложение 2

к решению
Солигорского районного
исполнительного комитета

 27 августа 2024 г. № 1563

|  |  |
| --- | --- |
| ПОНИЖАЮЩИЕ И (ИЛИ) ПОВЫШАЮЩИЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ, применяемые при расчете платы за размещение средства наружной рекламы |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид | Размер | Основания применения |
| К1 | 0,9 | Понижающий коэффициент, применяемый при размещении средства наружной рекламы на территории Солигорского района  |
| К2 | 0,9 | Понижающий коэффициент, применяемый при размещении средства наружной рекламы на территории:города Солигорска, городского поселка Старобин, городского поселка Красная Слобода |
| 0,3 | сельских населенных пунктов Солигорского района |
| К3 | 0,8 | Понижающий коэффициент, учитывающий особенности места размещения средства наружной рекламы:при размещении средства наружной рекламы на территориях первой категории |
| 0,5 | при размещении средства наружной рекламы вдоль автомобильных дорог, а также на территориях второй категории  |
| К4 | 0,8 | Понижающий коэффициент, учитывающий площадь рекламного поля:при общей площади рекламных полей более 360 квадратных метров (включительно) у одного рекламораспространителя |
| 0,7 | при площади рекламного поля от 18 квадратных метров (включительно) до 50 квадратных метров |
| 0,5 | при площади рекламного поля от 50 квадратных метров (включительно) и более |
| К5 | 0,75 | Понижающий коэффициент, учитывающий техническую сложность средств наружной рекламы (для лайтпостеров, мультимедийных рекламных конструкций, наземных панно, призматронов, электронных табло, проекционных экранов, щитов с вращающимися рекламными полями, надкрышных рекламных конструкций) |
| К6 | 0,75 | Понижающий коэффициент, учитывающий особенности размещения отдельных видов наружной рекламы и ее средств:при размещении на электронных табло, мультимедийных рекламных конструкциях рекламы как производимых на территории Республики Беларусь, так и за ее пределами товаров (продукции, работ, услуг), наружной рекламы на растяжках, панелях, путепроводах |
| 0,5 | при размещении наружной рекламы на остановочных пунктах общественного транспорта; на ограждениях, кроме используемых для организации работы мелкорозничной торговой сети; рекламы товаров (продукции, работ, услуг), производимых на территории Республики Беларусь, рекламы товаров (продукции, работ, услуг), производимых сельскохозяйственными организациями на территории Республики Беларусь |
| 0,25 | при размещении: объемно-пространственных рекламных конструкций; наружной рекламы объектов придорожного сервиса; наружной рекламы о туристических маршрутах, объектах агротуризма, местах отдыха вдоль республиканских автомобильных дорог: Р-23 Минск – Микашевичи, Р-55 Бобруйск – Глуск – Любань – Гулевичи (до автомобильной дороги Р-43) |
| 0,15 | при размещении наружной рекламы на проекционных экранах; образцов товаров (результатов работ, услуг) в рекламных целях вне зданий (сооружений) и вне витрин |
| 0,01 | при установке рекламодателем объектов и (или) элементов благоустройства (велопарковок, скамеек, пляжных кабинок и другого), используемых как средство наружной рекламы, с размером рекламного поля не более 2 квадратных метров |
| К7 | 0,7 | Понижающий коэффициент, учитывающий обзор рекламного поля (при размещении наружной рекламы на путепроводах; на отдельно стоящих средствах наружной рекламы с площадью рекламного поля не менее 12 квадратных метров, размещенных вдоль автомобильных дорог и улиц населенных пунктов Солигорского района, при обзоре рекламных полей которых по ходу движения транспортного средства между этими средствами наружной рекламы и транспортным средством имеется полоса встречного движения) |
| К8 | 1,5 | Повышающий коэффициент, применяемый при размещении наружной рекламы об игорных заведениях, азартных играх |