|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **МIНICТЭРСТВА АНТЫМАНАПОЛЬНАГА РЭГУЛЯВАННЯ I ГАНДЛЮ**РЭСПУБЛIКI БЕЛАРУСЬвул. Kipaвa, 8, корп.1, 220030, г. Miнсктэл. (+375 17) 270 90 82, факс (+375 17) 327 24 80e-mail: mail@mart.gov.bywww.mart.gov.by |  | **МИНИCТЕРСТВО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ****РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**ул. Кирова, 8, корп.1, 220030, г. Минск тел. (+375 17) 270 90 82, факс (+375 17) 327 24 80e-mail: mail@mart.gov.bywww.mart.gov.by |
| 23 .06.2025 № 10-18/968Кна № 14-11/3140 от 22.05.2025на № 3-2-9/3070 от 21.05.2025 | Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь |

О социальной рекламе

Согласно заключению рабочей группы Межведомственного совета по рекламе от 5 июня 2025 г. № 10-2025, качество социальной наружной рекламы:

«Подумайте 5 секунд, прежде чем ответить на незнакомый номер из мессенджера» (рекламодатель – Министерство труда и социальной защиты) **(№ 12\_Минтруда\_Незнакомый номер\_НР)** рекомендовано признать ненадлежащим *с замечаниями:*

визуальная часть рекламы носит резкий, агрессивно-тревожный характер, не соответствует текстовой части «Подумайте 5 секунд, прежде чем ответить на незнакомый номер из мессенджера»; демонстрируемый в рекламе жест мужчины относится к внешней угрозе (а не к угрозе, исходящей от телефонных мошенников), т.к. изображенный в рекламе мужчина держит телефон в другой руке;

в силу требований абзаца девятнадцатого статьи 2 Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-З «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) социальная реклама **не должна носить коммерческий характер**, в связи с чем следует исключить из рекламы упоминание доменного имени «safety.a1.by», на котором размещается (распространяется) реклама услуг унитарного предприятия по оказанию услуг «А 1»;

реклама содержит логотип унитарного предприятия по оказанию услуг «А 1», который может размещаться (распространяться) в социальной рекламе при соблюдении требований части первой пункта 4 статьи 24 Закона о рекламе, согласно которой в социальной рекламе допускается упоминание об организациях и (или) индивидуальных предпринимателях, оказавших безвозмездную (спонсорскую) помощь на проведение рекламируемого мероприятия в сферах культуры, физической культуры и спорта, охраны здоровья населения, пропаганды здорового образа жизни, социальной защиты населения, в число организаторов которого входят государственные органы, а также об организациях и (или) гражданах, оказавших содействие государственным органам в производстве социальной рекламы в порядке, установленном Советом Министров Республики Беларусь. Общая продолжительность такого упоминания на радио не должна превышать трех секунд, на телевидении и в мультимедийной рекламе – трех секунд, и ему должно быть отведено не более семи процентов площади кадра, а при размещении (распространении) социальной рекламы иными способами – **не более семи процентов площади рекламы;**

«Делаем невозможное возможным!» (рекламодатель – Министерство труда и социальной защиты) **(№ 13\_Минтруда\_Бариста\_НР, № 14\_Минтруда\_Спорт\_НР, № 15\_Минтруда\_Творчество\_НР)** рекомендовано признать надлежащим для размещения (распространения) до 1 июля 2027 г.

Начальник управления защиты прав

потребителей и контроля за рекламой И.А.Гаврильчик

10 Черешко 255 00 57 (2)