

ПАКЕТ ОРГАНИЗАЦИЯ, ОКАЗЫВАЮЩАЯ ПОДДЕРЖКУ II ЕВРОПЕЙСКИМ ИГРАМ 2019 ГОДА

Настоящее приложение составлено в соответствии с пунктом 3 Положения о спонсорах, поставщиках и партнерах II Европейских игр 2019 года, является его неотъемлемой частью и представляет собой базовый перечень прав, предоставляемых спонсорам (партнерам) фонда «Дирекция II Европейских игр 2019 года» (далее – Дирекция). Настоящий пакет «Организация, оказывающая поддержку II Европейским Играм 2019 года» утверждается директором и может быть изменен (уменьшен или дополнен) по его решению в зависимости от достигнутых договоренностей с организацией, а также по согласованию с Европейскими олимпийскими комитетами.

Фонд «Дирекция II Европейских игр 2019 года» обязуется:

1. присвоить организации, заключившей с Дирекцией договор предоставления безвозмездной (спонсорской) помощи, иностранной безвозмездной помощи и/или рекламный договор в размере, эквивалентном (равном) от 100 000 (ста тысяч) белорусских рублей до 400 000 (четырёхсот тысяч) белорусских рублей на период подготовки и проведения II Европейских игр 2019 года (далее – Игры), согласно Положению о спонсорах, поставщиках и партнерах II Европейских игр 2019 года статус «Организация, оказывающая поддержку II Европейским Играм 2019 года»;
2. предоставить организации единственное в своей товарной категории, но не эксклюзивное в уровне спонсорства, право на участие в партнерстве на национальном уровне;
3. предоставить организации права на использование логотипа и символики Игр, в течении всего периода подготовки и проведения Игр в собственных рекламных мероприятиях на национальном уровне, в соответствии с законодательством Республики Беларусь;
4. разместить логотип организации в соответствии с законодательством Республики Беларусь на широкоформатных рекламных конструкциях (а именно: билбордах, ситилайтах, скроллах, брендмауэрах) в логоблоке спонсоров

(партнеров) и поставщиков Игр, но не менее чем на 5 рекламных конструкциях. Указанный в настоящем пункте логоблок содержит не более 10 логотипов всех спонсоров (партнеров) Игр;

5. разместить логотип организации в соответствии с законодательством Республики Беларусь во всех партнерских новостях Дирекции в логоблоке 4-го уровня на белорусском портале tut.by;

6. разместить в логоблоке «Организация, оказывающая поддержку II Европейским Играм 2019 года» на официальном сайте II Европейских игр 2019 года (minsk2019.by) логотип организации в соответствии с законодательством Республики Беларусь с активной гиперссылкой на официальный сайт организации;

7. предоставить размещение логотипа организации в соответствии с законодательством Республики Беларусь в логоблоке «Организации, оказывающей поддержку II Европейским Играм 2019 года», в случае наличия свободных мест в медиаплане Дирекции, в рекламных роликах Игр перед и внутри телевизионных трансляций Игр на телеканалах Беларусь 1, 2, 3 и 5 во время проведения Игр в период с 21.06.2019 по 30.06.2019 в количестве не более 1 % от общего медиаплана Дирекции, что составляет ориентировочно 12 выходов с длиной ролика не более 20 секунд, с предоставлением права покупки организации дополнительного персонального времени. Изготовление логоблока в соответствии с законодательством Республики Беларусь производится за счет средств Дирекции;

8. при наличии возможности разместить индивидуальные рекламные видеоролики (прероллы) организации перед и внутри национальных интернет-трансляций в период с 21.06.2019 по 30.06.2019 в количестве от 0,5 до 1 % медиаплана Дирекции. Длина ролика составляет не более 20 секунд. Изготовление роликов производится за счет средств организации;

9. предоставить 100 билетов на соревнования, при этом Дирекция предоставляет не менее чем 2 билета и не более чем 8 билетов на сессию в зависимости от наличия мест по заявке организации и решению директора Дирекции;

10. предоставить 20 VIP доступов в зоны гостеприимства на всех спортивных объектах, задействованных многофункциональных спортивно-зрелищных аренах, оборудованных VIP зонами, для представителей организации в период проведения соревнований во время Игр, не менее 2 доступа, но не более 6 в VIP

зоны на сессию в зависимости от наличия мест по заявке организации и решению директора Дирекции, с предоставлением права приобретения VIP лож в аренах за 6 месяцев до начала II Европейских игр 2019 года;

11. предоставить место, при наличии свободного пространства, во всех официальных фан-зонах на всех спортивных объектах, задействованных многофункциональных спортивно-зрелищных аренах, для организации зоны по активации зрителей в рамках программы II Европейских игр 2019 года, после согласования мест «Премиум партнеров II Европейских игр 2019 года», «Национальных партнеров II Европейских игр 2019 года», а также «Официальных поставщиков II Европейских игр 2019 года»;

12. предоставить по 2 билета на церемонии открытия и закрытия II Европейских игр 2019 года;

13. предоставить организации право на приобретение дополнительных билетов на церемонии открытия, закрытия и соревнования с целью распространения среди работников и/или клиентов организации, а также с целью проведения маркетинговых акций.