

УТВЕРЖДАЮ

Начальник отдела спорта
и туризма Солигорского
райисполкома

Е.В.Павлов

«17» _____ 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Первый секретарь
Солигорского РК ОО «БРСМ»

А.В.Жовнерик

_____ 2021 г.

Положение о проведении районного блогер конкурса «Узнай Солигорск»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Блогер конкурс «Узнай Солигорск» (далее – конкурс) проводится среди населения Солигорского района.

Организаторы конкурса: отдел спорта и туризма Солигорского районного исполнительного комитета (далее – райисполкома), общественное объединение «Белорусский республиканский союз молодежи» (далее – ОО «БРСМ»).

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Основная задача – популяризация туристического потенциала Солигорского района.

Цели:

создание условий для эффективной самореализации населения в интернет-пространстве;
формирование информационно-коммуникационной культуры;
выявление талантливых и активных людей в социальных сетях;
популяризация работы с современными медийными инструментами;
формирование и поддержка интереса к истории родного края.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

В конкурсе принимают участие все желающие жители Солигорского района согласно двум категориям: 14 – 17 лет и 18 лет и старше.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится с 01.06.2021 по 31.08.2021 (включительно).

Конкурс предусматривает: создание видеосюжетов, анализ предоставленных видеосюжетов, подведение итогов, награждение победителей.

5. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Для участия в конкурсе необходимо представить до 31.08.2021 года (включительно) заявку в отдел спорта и туризма Солигорского райисполкома в электронном виде по адресу fkis2017@mail.ru. К заявке прикрепляется видеосюжет, а также отдельный файл с информацией об участнике (Приложение 1). Продолжительность видеосюжета – до 15 минут. Видеосюжет должен иметь заставку. Формат видео: AVI, MP4, MOV. Допустимые разрешения и соотношения сторон: 1080p: 1920 x 1080, 720p: 1280 x 720.

Примечание: В видеосюжетах могут быть использованы объекты: агротуризма (агроусадьбы); лечебно-оздоровительного туризма (больницы, медицинские центры, санатории, оздоровительные центры (спа и бани); религиозного туризма (церкви, костёлы); велотуризма (велодорожки, веломаршруты, велопрокаты); промышленного туризма (специфика, продукция, особенности); экскурсионно-познавательного туризма (парки, музеи, малые архитектурные формы, гостиницы, транспорт, сувениры, интересные места, ремесленники); военно-исторического туризма (памятники ВОВ, памятники воинам-интернационалистам); шопинг-туризма (торговые центры, рынок, магазины, бутики); рекреационного туризма (зоны и базы отдыха, охота и рыбалка, интересные места для организации палаточного городка) и другие.

При возникновении вопросов обращаться в отдел спорта и туризма Солигорского райисполкома ((174) 23-77-49) или в ОО «БРСМ» ((174) 23-72-15).

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ

Актуальность, достоверность, привлекательность, аргументированность, уникальность и глубина проработки темы; оригинальность подхода к раскрытию замысла; грамотность, соответствие требованиям к языку и стилю; техническое качество исполнения; сценарный план и монтажная работа; артистизм, находчивость и креатив блогера; информативность и содержательность контента.

Видеоролики оцениваются методом экспертной оценки по 10-ти балльной шкале, в котором 1 балл – это самый низкий балл, а 10 – самый высокий балл.

К участию в конкурсе не допускаются видеосюжеты, не соответствующие моральным и этическим нормам. Запрещается использование ненормативной лексики, демонстрация насилия, расовой и религиозной нетерпимости, а также рекламной информации.

В каждой возрастной категории будет определён один победитель и два призёра.

7. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ РАБОТ НА КОНКУРС

Отправка работ в адрес оргкомитета является подтверждением, что участник конкурса ознакомлен с Положением о конкурсе и согласен с порядком и условиями его проведения.

Работы сопровождаются заявкой установленного образца (Приложение 1). Все конкурсные материалы присылаются в электронном виде в соответствии с требованиями.

Участник конкурса гарантирует, что сведения о нём, представленные в заявке, являются достоверными.

Участник конкурса гарантирует, что присланные на конкурс работы не нарушают авторских или имущественных прав третьих лиц, а также, что авторское произведение не принимало ранее участие в аналогичных конкурсах.

Участник имеет право предоставить не более одного видео.

Все результаты интеллектуальной деятельности, предоставленные во время участия в конкурсе, могут быть использованы организатором конкурса по своему усмотрению в некоммерческих целях с указанием фамилии и имени автора без предоставления каких-либо отчётов об использовании участнику.

Организатор вправе использовать все конкурсные материалы с момента их размещения следующими способами: воспроизведение, распространение, публичное исполнение, размещение в ресурсах сети Интернет, переработка (способами, указанными ниже), доведение до всеобщего сведения. Организатор вправе использовать конкурсные материалы как полностью, так и фрагментарно, а также использовать видеоряд отдельно от звукового ряда.

Организатор при использовании конкурсных материалов вправе:

- осуществлять техническое редактирование и изменять технический видеоформат (формат записи);
- изменять хронометраж;
- осуществлять дубляж и закадровый перевод;
- заменять и добавлять титры/заставки;
- сопровождать видео субтитрами;
- использовать визуальные эффекты;
- сопровождать видео комментариями;
- заключать sublicензионные договоры без уведомления и письменного согласия участника.

За использование организатором результатов интеллектуальной собственности, предоставленных во время проведения конкурса,

участники не претендуют на получение оплаты (вознаграждения) от организаторов за использование таких материалов с момента их размещения.

Использование организатором конкурсных материалов допускается на территории всего мира, без ограничения по территории использования.

8. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

Организатор гарантирует, что персональные данные участников будут использоваться исключительно организатором или уполномоченными им лицами, и не будут предоставляться никаким третьим лицам (без согласия) для целей, не связанных с настоящим конкурсом.

9. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ

Определение победителей и призёров конкурса осуществляет жюри путём голосования. Решение жюри является окончательным и не подлежит пересмотру.

Участники, занявшие призовые места, награждаются дипломами и специальными подарками от организаторов конкурса.

Дата, время и место подведения итогов конкурса будут сообщены дополнительно.

10. ФИНАНСИРОВАНИЕ

Расходы, связанные с приобретением дипломов призёрам, специальных подарков, с организацией и проведением мероприятия несут организаторы конкурса.

Расходы, связанные с подготовкой и отправкой конкурсных работ, участием авторов в конкурсе – за счёт собственных средств участников.